

Analytikerpris til Naveed Ashraf

Aftenbladets senioranalytiker Naveed Ashraf ble kåret til årets analytiker under et seminar i Stockholm torsdag.

Anders Leon Andersen tekst
Erik Halsvik foto

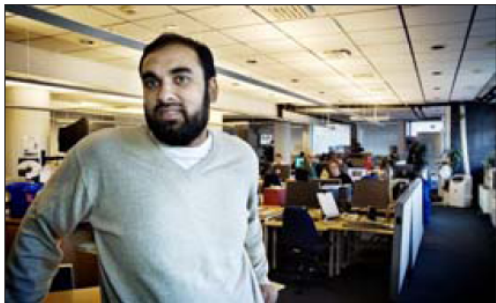
HJELPE LESERE: I medie-bransjen er Ram-verktøy en metode som brukes for å finne ut hvordan brukerne oppfatter mediene. Ved hjelp av spørreundersøkelser blir mediene oppmerksomme på hvordan publikum oppfatter tekst og annonser.

– Systemet brukes både redaksjonelt og på markedssiden, og det er først og fremst leseren som drar nytte av den kunnskapen som hentes ut fra undersøkelsene, sier Naveed Ashraf.

200 aviser, magasiner, og medier i 12 land er med i Ram-systemet. Fem kandidater var innstilt til årets analytiker, Ashraf var den eneste fra Skandinavia.

– Jeg er veldig stolt og overrasket, og jeg er glad for at arbeidet jeg har gjort er blitt verdsatt. Premien er en studietur, sannsynligvis til USA, forteller han.

Flere av undersøkelsene som



HEDRET: Naveed Ashraf, fra Aftenbladet, er kåret til beste analytiker på et seminar i Stockholm.

Ashraf har foretatt blant Aftenbladets lesere, har ført til aha-opplevelser.

– Noe av det mest overraskende var at ungdomssidene våre ikke ble så godt mottatt av ungdommene. Selv om sidene var laget av ungdom, for ungdom, var interessen liten. Ungdommene liker tydeligvis ikke å bli satt i en bås. Reiseartikler, utenlandsstoff og jobbmarkedsstoff scorer bra i denne målgruppen, men det er ikke så viktig hvor i avisen dette stoffet er, mener Ashraf.

Med hjelp av Ram-verktøyet har

Naveed Ashraf funnet ut at helsestoff er ekstra populært, særlig blant den kvinnelige delen av lesergruppen. Den faste ukentlige spalten om kondisklubben har også hatt et uvanlig godt grep på kvinnene.

– Annonserne har også god nytte av verktøyet. Vi gjorde nettopp en studie av en annonsekampanje som et stort kjøpesenter hadde i avisen. Det viste seg at leserne ikke oppfattet hvilket kjøpesenter som sto bak. Ved enkle grep gjorde kjøpesenteret dette tydeligere og fikk økt respons.